

УТВЕРЖДАЮ
Министерство культуры и туризма Рязанской области
Министр _____ / **В.Ю. Попов**
от "24" января 2019 г.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ
на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов

Наименование государственного учреждения Рязанской области:

Государственное автономное учреждение культуры «Рязанский государственный ордена «Знак Почета» областной театр драмы»

Вид деятельности государственного учреждения Рязанской области:

Деятельность в области исполнительских искусств.

	Коды
Дата начала действия	01.01.2019
Дата окончания действия	31.12.2019
Форма по ОКУД	0506001
по ОКВЭД	90.01

Часть 1. Сведения об оказываемых государственных услугах

Раздел I

1. Наименование государственной услуги: Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок) Код по общероссийскому базовому перечню или федеральному перечню: 47.001.0

2. Категории потребителей государственной услуги: Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество оказываемой государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9004000.99.0.6567AA00000	С учетом всех форм	-	-	Стационар	-	Интенсивность обновления текущего репертуара (количество новых постановок)	единица	642	2,00	2,00	2,00	0,00	0

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9004000.99.0.6567AA00000	С учетом всех форм	-	-	Стационар	-	Количество публичных выступлений	единица	642	184,00	184,00	184,00	10,00	18
9004000.99.0.6567AA00000	С учетом всех форм	-	-	Стационар	-	Число зрителей (с)	человек	792	61 500,00	61 500,00	61 500,00	10,00	6 150

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт					
вид	принявший орган	дата	номер	наименование	
1	2	3	4	5	

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

1. Федеральный закон от 27.07.2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»;
2. Федеральный закон от 06.10.1999 г. № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» ст. 26.3;
3. Основы законодательства Российской Федерации о культуре от 09.10.1992 г. № 3612-1;
4. О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации», 329, 25.03.1996 г.;
5. Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 06.01.1998 № 2 «Об утверждении и введении в действие правил охраны труда в театрах и концертных залах».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Размещение информации в сети Интернет (на сайте учреждения)	- контактная информация; - полный перечень оказываемых услуг (в том числе платных с указанием цен); - информация о режиме работы; - информация о номерах телефонов; - информация о проводимых концертах/спектаклях; - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений.	По мере изменения данных
Размещение информации в печатных средствах массовой информации	- информация о репертуаре; - контактная информация.	не реже 1 раза в год
Размещение информации в справочниках	- контактная информация; - план зала и сцены; - информация о репертуаре.	Ежегодно
Размещение информации у входа в здание	- наименование; - информация о режиме работы.	По мере изменения данных
Размещение информации на информационных стендах, в рекламной продукции (афиши, буклеты, программы и др.)	- полный перечень оказываемых услуг (в том числе платных с указанием цен); - информация о режиме работы; - информация о номерах телефонов; - информация о проводимых концертах/спектаклях; - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений.	По мере изменения данных

Раздел 2

1. Наименование государственной услуги

Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок)

Код по общероссийскому базовому перечню или федеральному перечню

47.001.0

2. Категория потребителей государственной услуги

Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество оказываемой государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9004000.99.0.5567A001000	С учетом всех форм	-	-	На выезде	-	Средняя стоимость услуги, оказываемой юридическому лицу по договору (максимум 400 мест)	рубли	383	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10,00	1 000

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9004000.99.0.5567A001000	С учетом всех форм	-	-	На выезде	-	Количество публичных выступлений	единица	642	26,00	0,00	0,00	10,00	3
9004000.99.0.5567A001000	С учетом всех форм	-	-	На выезде	-	Число зрителей (с)	человек	792	2 100,00	0,00	0,00	10,00	210

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

- Федеральный закон от 27.07.2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»;
- Федеральный закон от 06.10.1999 г. № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» ст. 26.3;
- Основы законодательства Российской Федерации о культуре от 09.10.1992 г. № 3612-1;
- О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации, 329, 25.03.1996 г.;
- Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 06.01.1998 № 2 «Об утверждении и введении в действие правил охраны труда в театрах и концертных залах».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Размещение информации в сети Интернет (на сайте учреждения)	- контактная информация; - полный перечень оказываемых услуг (в том числе платных с указанием цен); - информация о режиме работы; - информация о номерах телефонов; - информация о проводимых концертах/спектаклях; - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений.	По мере изменения данных
Размещение информации в печатных средствах массовой информации	- информация о репертуаре; - контактная информация.	не реже 1 раз в год
Размещение информации в справочниках	- контактная информация; - план зала и сцены; - информация о репертуаре.	Ежегодно
Размещение информации у входа в здание	- наименование; - информация о режиме работы.	По мере изменения данных
Размещение информации на информационных стендах, в рекламной продукции (афиши, буклеты, программы и др.)	- полный перечень оказываемых услуг (в том числе платных с указанием цен); - информация о режиме работы; - информация о номерах телефонов; - информация о проводимых концертах/спектаклях; - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений.	По мере изменения данных

Раздел 3

1. Наименование государственной услуги

Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок)

Код по общероссийскому базовому перечню или федеральному перечню

47.001.0

3. Категория потребителей государственной услуги

Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество оказываемой государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9004000.99.0.Б567АА02000	С учетом всех форм	-	-	На гастролях	-	Среднее количество участников (творческого и технического персонала) в расчете на один показ спектакля на гастролях	человек	792	20	20	20	10,00	2

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9004000.99.0.Б567АА02000	С учетом всех форм	-	-	На гастролях	-	Количество публичных выступлений	единица	642	25,00	0,00	0,00	10,00	3
9004000.99.0.Б567АА02000	С учетом всех форм	-	-	На гастролях	-	Число зрителей (с)	человек	792	7 500,00	0,00	0,00	10,00	750

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

1. Федеральный закон от 27.07.2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»;
2. Федеральный закон от 06.10.1999 г. № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» ст. 26.3;
3. Основы законодательства Российской Федерации о культуре от 09.10.1992 г. № 3612-1;
4. О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации, 329, 25.03.1996 г.;
5. Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 06.01.1998 № 2 «Об утверждении и введении в действие правил охраны труда в театрах и концертных залах».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Размещение информации в сети Интернет (на сайте учреждения)	- контактная информация; - полный перечень оказываемых услуг (в том числе платных с указанием цен); - информация о режиме работы; - информация о номерах телефонов; - информация о проводимых концертах/спектаклях; - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений.	По мере изменения данных
Размещение информации в печатных средствах массовой информации	- информация о репертуаре; - контактная информация.	не реже 1 раза в год
Размещение информации в справочниках	- контактная информация; - план зала и сцены; - информация о репертуаре.	Ежегодно
Размещение информации у входа в здание	- наименование; - информация о режиме работы.	По мере изменения данных
Размещение информации на информационный стендах, в рекламной продукции (афиши, буклеты, программы и др.)	- полный перечень оказываемых услуг (в том числе платных с указанием цен); - информация о режиме работы; - информация о номерах телефонов; - информация о проводимых концертах/спектаклях; - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений.	По мере изменения данных

Часть 2. Сведения о выполняемых государственных работах

Раздел 1

1. Наименование работы

Организация и проведение культурно-массовых мероприятий

Код по общероссийскому базовому перечню или федеральному перечню

2. Категория потребителей работы

Юридические лица, физические лица

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем работы

3.1. Показатели качества работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной работы	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы		Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной работы	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9000500010000000005101	Культурно-массовых (иные зрелищные мероприятия)	-	-	-	-	Количество проведенных мероприятий	единица	642	1,00	1,00	1,00	-	-

Раздел 2

1. Наименование работы

Организация и проведение культурно-массовых мероприятий

Код по общероссийскому базовому перечню или федеральному перечню

2. Категория потребителей работы

Юридические лица, физические лица

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем работы

3.1. Показатели качества работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы		Показатель качества работы			Значения показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной работы	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы		Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной работы	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9000100010000000009101	Творческих (фестиваль, выставка, конкурс, смотра)	-	-	-	-	Количество проведенных мероприятий	единица	642	1,00	0,00	0,00	-	-

Часть 3. Прочие сведения о государственном задании

1. Основания для досрочного прекращения выполнения государственного задания

1	Постановление судьи о приостановлении деятельности учреждения
2	Ликвидация, реорганизация учреждения
3	Ликвидация, реорганизация органа исполнительной власти
4	Перераспределение полномочий, повлекшее исключение из компетенции учреждения полномочий по оказанию государственной услуги (выполнению работы)
5	Исключение государственной услуги (работы) из ведомственного перечня государственных услуг (работ)

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания

Не предусмотрена

3. Порядок контроля за выполнением государственного задания

Форма контроля	Периодичность	Федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие контроль за выполнением государственного задания
1	2	3
документальные проверки	По мере необходимости	Министерство культуры и туризма Рязанской области
внеплановые выездные проверки	При наличии жалоб, обращений граждан	Министерство культуры и туризма Рязанской области
плановые выездные проверки	Полугодовая, Годовая	Министерство культуры и туризма Рязанской области

4. Требования и отчетности о выполнении государственного задания

предоставление отчетов

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания

ежеквартально, ежегодно

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания

1) до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом – по показателю объема;
2) до 15 января года, следующего за отчетным – по показателю качества и объема

4.2.1. Сроки представления предварительного отчета о выполнении государственного задания

до 1 декабря отчетного года

4.3. Иные требования и отчетности о выполнении государственного задания

предоставление пояснительной записки и копий подтверждающих документов

5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания

Не предусмотрено

Государственная услуга (работа)	Тип	Показатель	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	год
Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок) / стационар	Услуга	Количество публичных выступлений (единица)	87,00	13,00	3,00	81,00	184,00
Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок) / на выезд	Услуга	Количество публичных выступлений (единица)	1,00	21,00	2,00	2,00	26,00
Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок) / на гастролях	Услуга	Количество публичных выступлений (единица)	1,00	13,00	2,00	9,00	25,00
Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (культурно-массовых (иные зрелищные мероприятия))	Работа	Количество проведенных мероприятий (единица)	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00
Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (творческих (фестиваль, выставка, конкурс, смотр))	Работа	Количество проведенных мероприятий (единица)	0,00	0,00	0,00	1,00	1,00