



УТВЕРЖДАЮ

Министерство культуры и туризма Рязанской области

Министр

/В.Ю. Попов

от "24" января 2019 г.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ
на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов

Наименование государственного учреждения Рязанской области:

Государственное автономное учреждение культуры «Рязанский областной музыкальный театр»

Вид деятельности государственного учреждения Рязанской области:

Деятельность в области исполнительских искусств.

Дата начала
действия

Коды

01.01.2019

Дата окончания
действия

31.12.2019

Форма по ОКУД

0506001

по ОКВЭД

90.04

Часть 1. Сведения об оказываемых государственных услугах

Раздел 1

1. Наименование государственной услуги

Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок)

Код по общероссийскому базовому перечню или федеральному перечню

47.001.0

2. Категории потребителей государственной услуги

Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество оказываемой государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9004000.99.0.5667AA00000	С учетом всех форм	-	-	Стационар	-	Интенсивность обновления текущего репертуара (количество новых постановок)	единица	642	2	2	2	0,00	0

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9004000.99.0.5667AA00000	С учетом всех форм	-	-	Стационар	-	Количество публичных выступлений	единица	642	110,00	110,00	110,00	10,00	11
9004000.99.0.5667AA00000	С учетом всех форм	-	-	Стационар	-	Число зрителей (с)	человек	792	24 040,00	24 040,00	24 040,00	10,00	2 404,00

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

1. Федеральный закон от 27.07.2010 г № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»;
2. Федеральный закон от 06.10.1999 г. № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» ст. 26,3;
3. Основы законодательства Российской Федерации о культуре от 09.10.1992 г. № 3612-1;
4. О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации, 329, 25.03.1996 г.;
5. Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 06.01.1998 № 2 «Об утверждении и введении в действие Правил охраны труда в театрах и концертных залах».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Размещение информации в сети Интернет (на сайте учреждения)	- контактная информация; - полный перечень оказываемых услуг (в том числе платных с указанием цен); - информация о режиме работы; - информация о номерах телефонов; - информация о проводимых концертах/спектаклях; - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений.	По мере изменения данных
Размещение информации в печатных средствах массовой информации	- информация о репертуаре; - контактная информация.	не реже 1 раза в год
Размещение информации в справочниках	- контактная информация; - план зала и сцены; - информация о репертуаре.	Ежегодно

Размещение информации у входа в здание	- наименование; - информация о режиме работы.	По мере изменения данных
Размещение информации на информационных стендах, в рекламной продукции (в фойе, буклеты, программки и др.)	- Полный перечень оказываемых услуг (в том числе платных с указанием цен); - информация о режиме работы; - информация о номерах телефонов; - информация о проводимых концертах/спектаклях; - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений.	По мере изменения данных

Раздел 2

1. Наименование государственной услуги: Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок) Код по общероссийскому базовому перечню или федеральному перечню: 47.001.0

2. Категории потребителей государственной услуги: Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество оказываемой государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9004000.99.0.5667AAD1000	С учетом всех форм	-	-	На выезде	-	Средняя стоимость услуги, оказываемой юридическому лицу по договору (менее 400 мест)	рубли	383	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10,00	1 000,00

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9004000.99.0.5667AAD1000	С учетом всех форм	-	-	На выезде	-	Количество публичных выступлений	единица	642	13,00	13,00	13,00	10,00	1
9004000.99.0.5667AAD1000	С учетом всех форм	-	-	На выезде	-	Число зрителей (с)	человек	792	2 550,00	2 550,00	2 550,00	10,00	255,00

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

1. Федеральный закон от 27.07.2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»;
2. Федеральный закон от 06.10.1999 г. № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» ст. 26.3;
3. Основы законодательства Российской Федерации о культуре от 09.10.1992 г. № 3612-1;
4. О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации, 329, 25.03.1996 г.;
5. Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 06.01.1998 № 2 «Об утверждении и введении в действие правил охраны труда в театрах и концертных залах».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Размещение информации в сети Интернет (на сайте учреждения)	- контактная информация; - полный перечень оказываемых услуг (в том числе платных с указанием цен); - информация о режиме работы; - информация о номерах телефонов; - информация о проводимых концертах/спектаклях; - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений.	По мере изменения данных

Размещение информации в печатных средствах массовой информации	- информация о репертуаре; - контактная информация.	не реже 1 раза в год
Размещение информации в справочниках	- контактная информация; - план зала и сцены; - информация о репертуаре.	Ежегодно
Размещение информации у входа в здание	- наименование; - информация о режиме работы.	По мере изменения данных
Размещение информации на информационных стендах, в рекламной продукции (афиши, буклеты, программы и др.)	- Полный перечень оказываемых услуг (в том числе платных с указанием цен); - информация о режиме работы; - информация о номерах телефонов; - информация о проводимых концертах/спектаклях; - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений.	По мере изменения данных

Раздел 3

1. Наименование государственной услуги

Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок)

Код по общероссийскому базовому перечню или федеральному перечню

47.001.0

2. Категории потребителей государственной услуги

Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество оказываемой государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9004000.99.0.Б567АА02000	С учетом всех форм	-	-	На гастрольях	-	Среднее количество участников (творческого и технического персонала) в расчете на один показ спектакля на гастрольях	человек	792	50	50	50	10,00	5

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9004000.99.0.Б567АА02000	С учетом всех форм	-	-	На гастрольях	-	Количество публичных выступлений	единица	642	6,00	0,00	0,00	1,00	-
9004000.99.0.Б567АА02000	С учетом всех форм	-	-	На гастрольях	-	Число зрителей (с)	человек	792	3 000,00	0,00	0,00	10,00	300,00

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
код	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

- 1.Федеральный закон от 27.07.2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»;
- 2.Федеральный закон от 06.10.1999 г. № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» ст. 26.3;
- 3.Основы законодательства Российской Федерации о культуре от 09.10.1992 г. № 3612-1;
- 4.О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации, 329, 25.03.1996 г.;
- 5.Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 06.01.1998 № 2 «Об утверждении и введении в действие правил охраны труда в театрах и концертных залах».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3

Размещение информации в сети Интернет (на сайте учреждения)	- контактная информация; - полный перечень оказываемых услуг (в том числе платных с указанием цен); - информация о режиме работы; - информация о номерах телефонов; - информация о проводимых концертах/спектаклях; - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений.	По мере изменения данных
Размещение информации в печатных средствах массовой информации	- информация о репертуаре; - контактная информация.	не реже 1 раза в год
Размещение информации в справочниках	- контактная информация; - план зала и сцены; - информация о репертуаре.	Ежегодно
Размещение информации у входа в здание	- наименование; - информация о режиме работы.	По мере изменения данных
Размещение информации на информационных стендах, в рекламной продукции (афиши, буклеты, программы и др.)	- Полный перечень оказываемых услуг (в том числе платных с указанием цен); - информация о режиме работы; - информация о номерах телефонов; - информация о проводимых концертах/спектаклях; - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений.	По мере изменения данных

Раздел 4

1. Наименование государственной услуги: Показ (организация показа) концертных программ Код по общероссийскому базовому перечню или федеральному перечню: 47.002.0

2. Категории потребителей государственной услуги: Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество оказываемой государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги			Значения показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9001000.99.0.Б568АА00001	С учетом всех форм	-	-	Стационар	-	Интенсивность обновления текущего репертуара	единица	642	2	2	2	0,00	0

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги			Значения показателя объема государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9001000.99.0.Б568АА00001	С учетом всех форм	-	-	Стационар	-	Количество публичных выступлений	единица	642	24,00	24,00	24,00	10,00	2
9001000.99.0.Б568АА00001	С учетом всех форм	-	-	Стационар	-	Число зрителей (с)	человек	792	5 100,00	5 100,00	5 100,00	10,00	510

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

1. Федеральный закон от 27.07.2010 г № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»;
2. Федеральный закон от 06.10.1999 г. № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» ст. 26.3;
3. Основы законодательства Российской Федерации о культуре от 09.10.1992 г. № 3612-1;
4. О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации, 329, 25.03.1996 г.;
5. Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 06.01.1998 № 2 «Об утверждении и введении в действие правил охраны труда в театрах и концертных залах».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации

1	2	3
Размещение информации в сети Интернет (на сайте учреждения)	- контактная информация; - полный перечень оказываемых услуг (в том числе платных с указанием цен); - информация о режиме работы; - информация о номерах телефонов; - информация о проводимых концертах/спектаклях; - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений.	По мере изменения данных
Размещение информации в печатных средствах массовой информации	- информация о репертуаре; - контактная информация.	не реже 1 раза в год
Размещение информации в справочниках	- контактная информация; - филиалы и офисы; - информация о репертуаре.	Ежегодно
Размещение информации у входа в здание	- наименование; - информация о режиме работы.	По мере изменения данных
Размещение информации на информационных стендах, в рекламной продукции (афиши, буклеты, программки и др.)	- Полный перечень оказываемых услуг (в том числе платных с указанием цен); - информация о режиме работы; - информация о номерах телефонов; - информация о проводимых концертах/спектаклях; - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений.	По мере изменения данных

Раздел 5

1. Наименование государственной услуги: Код по общероссийскому базовому перечню или федеральному перечню:

2. Категории потребителей государственной услуги:

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество оказываемой государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9001000.99.0.5668AA01001	С учетом всех форм	-	-	На выезде	-	Доля новых концертных программ (длительностью не менее 60 минут) в общем количестве концертных программ	процент	744	25	25	25	10,00	-

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9001000.99.0.5668AA01001	С учетом всех форм	-	-	На выезде	-	Количество публичных выступлений	единица	642	26,00	26,00	26,00	10,00	3
9001000.99.0.5668AA01001	С учетом всех форм	-	-	На выезде	-	Число зрителей (с)	человек	792	6 526,00	6 526,00	6 526,00	10,00	653

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

1. Федеральный закон от 27.07.2010 г № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»;
 2. Федеральный закон от 06.10.1999 г. № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» ст. 26.3;
 3. Основы законодательства Российской Федерации о культуре от 09.10.1992 г. № 3612-1;
 4. О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации, 329, 25.03.1996 г.;
 5. Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 06.01.1998 № 2 «Об утверждении и введении в действие правил охраны труда в театрах и концертных залах».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования 1	Состав размещаемой информации 2	Частота обновления информации 3
Размещение информации в сети Интернет (на сайте учреждения)	<ul style="list-style-type: none"> - контактная информация; - полный перечень оказываемых услуг (в том числе платных с указанием цен); - информация о режиме работы; - информация о номерах телефонов; - информация о проводимых концертах/спектаклях; - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений. 	По мере изменения данных
Размещение информации в печатных средствах массовой информации	<ul style="list-style-type: none"> - информация о репертуаре; - контактная информация. 	не реже 1 раза в год
Размещение информации в справочниках	<ul style="list-style-type: none"> - контактная информация; - план зала и сцены; - информация о репертуаре. 	Ежегодно
Размещение информации у входа в здание	<ul style="list-style-type: none"> - наименование; - информация о режиме работы. 	По мере изменения данных
Размещение информации на информационных стендах, в рекламной продукции (афиши, буклеты, программки и др.)	<ul style="list-style-type: none"> - Полный перечень оказываемых услуг (в том числе платных с указанием цен); - информация о режиме работы; - информация о номерах телефонов; - информация о проводимых концертах/спектаклях; - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений. 	По мере изменения данных

Часть 2. Сведения о выполненных государственных работах

Раздел 1

1. Наименование работы

Организация и проведение культурно-массовых мероприятий

Код по общероссийскому базовому перечню или федеральному перечню

2. Категория потребителей работы

Юридические лица, физические лица

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем работы

3.1. Показатели качества работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной работы	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы		Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной работы	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
900070001000000000003101	Культурно-массовых (иные зрелищные мероприятия)					Количество проведенных мероприятий	единица	642	1,00	1,00	1,00		

Раздел 2

1. Наименование работы

Создание спектаклей

Код по общероссийскому базовому перечню или федеральному перечню

2. Категория потребителей работы

В интересах общества

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем работы

3.1. Показатели качества работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной работы	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы		Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной работы	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
90019000100001000007101	Музыкальная комедия			большая форма (многосценильная пьеса, из двух и более актов)		Количество постановок	единица	642	2,00	2,00	2,00		

Часть 3. Прочие сведения о государственном задании

1. Основания для досрочного прекращения выполнения государственного задания

1	Постановление суда о приостановлении деятельности учреждения
2	Ликвидация, реорганизация учреждения
3	Ликвидация, реорганизация органа исполнительной власти
4	Перераспределение полномочий, повлекшее исключение из компетенции учреждения полномочий по оказанию государственной услуги (выполнению работы)
5	Исключение государственной услуги (работы) из ведомственного перечня государственных услуг (работ)

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания

Не предусмотрено

3. Порядок контроля за выполнением государственного задания

Форма контроля	Периодичность	Федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие контроль за выполнением государственного задания
1	2	3
плановые выездные проверки	по мере необходимости, но не реже 1 раза в 2 года	Министерство культуры и туризма Рязанской области
документарные проверки	по мере необходимости	Министерство культуры и туризма Рязанской области
внеплановые выездные проверки	При наличии жалоб, обращений граждан	Министерство культуры и туризма Рязанской области
внеплановые выездные проверки	Полугодовая, Годовая	Министерство культуры и туризма Рязанской области

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания

предоставление отчета

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания

ежеквартально, ежегодно

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания

1) до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом - по показателю объема;
2) до 15 января года, следующего за отчетным - по показателю качества и объема.

4.2.1. Сроки представления предварительного отчета о выполнении государственного задания

до 1 декабря отчетного года

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания

предоставление пояснительной записки и копий подтверждающих документов

5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания

Не предусмотрено

Государственная услуга (работа)	Тип	Показатель	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	год
Показ (организация показа) концертных программ / на выезде	Услуга	Количество публичных выступлений (единица)	7,00	6,00	5,00	8,00	26,00
Показ (организация показа) концертных программ / стационар	Услуга	Количество публичных выступлений (единица)	3,00	9,00	3,00	9,00	24,00
Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок) / стационар	Услуга	Количество публичных выступлений (единица)	44,00	16,00	9,00	41,00	110,00
Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок) / на выезде	Услуга	Количество публичных выступлений (единица)	1,00	4,00	2,00	6,00	13,00
Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок) / на гастролях	Услуга	Количество публичных выступлений (единица)	0,00	6,00	0,00	0,00	6,00
Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (Культурно-массовых (иные зрелищные мероприятия))	Работа	Количество проведенных мероприятий (единица)	0,00	0,00	0,00	1,00	1,00
Создание спектаклей (музыкальная комедия, большая форма)	Работа	Количество новых, (капитально возобновленных) постановок (единица)	1,00	0,00	1,00	0,00	2,00