

УТВЕРЖДАЮ

Министерство культуры и туризма Рязанской области

Министр  
(должность)



(подпись)

В.Ю. Попов  
(расшифровка подписи)

“ 30 ” 01 20 18 г.

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ**  
на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов

Наименование государственного учреждения Рязанской области (обособленного подразделения): **государственное бюджетное учреждение культуры Рязанской области «Музей истории молодежного движения»**

Виды деятельности государственного учреждения Рязанской области (обособленного подразделения): **Деятельность музеев**

**Деятельность по охране исторических мест и зданий, памятников культуры**

	Коды
По ОКВЭД	91.02
По ОКВЭД	91.03
По ОКВЭД	

**Часть 1. СВЕДЕНИЯ ОБ ОКАЗЫВАЕМЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГАХ**

**Раздел I**

1. Наименование государственной услуги: **публичный показ музейных предметов, музейных коллекций**
2. Категории потребителей государственной услуги: **физические лица**
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:
  - 3.1. Показатели, характеризующие **качество** государственной услуги

Код по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню	07.016.0
---	----------

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги	
									2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
	наименование показателя	единица измерения											
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)		Наименование	Код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
0701600000000001006103	Публикация музейных предметов, музейных коллекций			В стационарных условиях		Динамика числа посетителей постоянных экспозиций (выставок) (2017 – 15 546)	Процент (%)	744	(0,1) 15 551	(0,1) 15 567	(0,1) 15 583	10	1 555

					Динамика числа посетителей временных экспозиций (выставок) (2017 – 15 546)	Процент (%)	744	(0,1) 15 551	(0,1) 15 567	(0,1) 15 583	10	1 555
					Доля экспонируемых музейных предметов от общего количества предметов музейного фонда	Процент (%)	744	15	15	15	10	
					Доля посетителей, удовлетворенных качеством услуг музея, от общего числа опрошенных посетителей музея (экспозиции, выставки)	Процент (%)	744	80,5	80,5	80,5	10	
					Динамика числа выставок (2017 - 20)	Процент (%)	744	0 (20)	0 (20)	0 (20)	10	2

0701600000 0000002005 103	Публикация музейных предметов, музейных коллекций путём публичного показа			Вне стационара		Динамика числа посетителей временных экспозиций (выставок) (2017 – 3 468)	Процент (%)	744	(273) 9 500	(1) 3 538	(1) 3572	10	350
						Доля экспонируемых музейных предметов от общего количества предметов музейного фонда	Процент (%)	744	3,8	3,8	3,8	10	

3.2. Показатели, характеризующие **объем** государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги		Значение показателя объема государственной услуги			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги		
								2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях	
	Наименование показателя	единица измерения	Код по ОКЕИ	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	13	14	14	15	16	17
0701600000000001006103	Публикация музейных предметов, музейных коллекций путем публичного показа			В стационарных условиях		Число посетителей постоянных экспозиций	Количество человек	792	15 551	15 567	15 583				10	1 555
0701600000000002005103	Публикация музейных предметов, музейных коллекций путем публичного			Вне стационара		Число посетителей временных экспозиций	Человек	792	9 500	3 538	3 572				10	350

	показа					Количество экспозиций, выставок	Единица	642	6	6	6				10	0-1
--	--------	--	--	--	--	---------------------------------	---------	-----	---	---	---	--	--	--	----	-----

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	Наименование
1	2	3	4	5
Закон	Правительство РФ	09.10.1992	№ 3612-1	«Основы законодательства Российской Федерации о культуре»
Закон	Правительство РФ	27.05.1998	№ 76-ФЗ	«О статусе военнослужащих»
Закон	Правительство РФ	15.01.1993	№ 4301-1	«О статусе Героев Советского Союза, Героев России и полных кавалеров ордена Славы»
Указ	Президент РФ	05.05.1992	№ 431	«О мерах по социальной поддержке многодетных семей»
Закон	Правительство Рязанской области	18.11.2005	№126-ОЗ п.12 ст.2	«О социальной поддержке многодетных семей в Рязанской области»
Приказ	ГБУК РО «Музей молодежи»	09.01.2017	№ 1 А	Об установлении цен на услуги, относящиеся к основной деятельности музея

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

1. Основы законодательства Российской Федерации о культуре от 09.10.1992 г. № 3612-1

2. Федеральный закон от 06.10.1999 г. № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» ст. 26.3

3. Федеральный закон от 26.05.1996 г. № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»

4. Закон Рязанской области от 26.12.2016 г. № 102-ОЗ «О регулировании отдельных отношений в сфере музеев на территории Рязанской области»

5. Постановление Правительства Рязанской области от 29.04.2010 г. № 97 «Об утверждении Положения о порядке проведения на территории Рязанской области публичного мероприятия на территории объектов, являющихся памятниками истории и культуры».

6. Приказ министерства финансов Рязанской области от 22.01.2018 № 6 «О внесении изменения в приказ министерства финансов Рязанской области от 29 декабря 2017 г. № 251 «Об утверждении регионального перечня (классификатора) государственных и муниципальных услуг, не включенных в общероссийские базовые (отраслевые) перечни (классификаторы) государственных и муниципальных услуг, оказываемых физическим лицам, и работ» (в редакции приказа министерства финансов Рязанской области от 12.01.2018 г. № 03)

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
1. Электронные средства информации (сеть Интернет)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Информация о режиме работы учреждения</li> <li>- Информация о номерах телефонов</li> <li>- Перечень оказываемых услуг (в том числе платных с указанием цен)</li> <li>- Информация о проводимых культурно-просветительных мероприятиях</li> <li>- Информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний, предложений</li> </ul>	по мере изменения данных
2. Информация у входа в музей на информационных стендах и в фойе музея	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Наименование</li> <li>- Информация о режиме работы учреждения</li> <li>- Перечень оказываемых услуг (в том числе платных с указанием цен)</li> <li>- Информация о проводимых культурно-просветительных мероприятиях</li> <li>- Информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний, предложений</li> </ul>	по мере изменения данных
3. СМИ (периодическая печать, телевидение, радио)	Новостная строка, передача, статья, интервью, объявления, фото, информация	при наличии информационного повода
4. Рекламная продукция	Афиши, буклеты, программки и др.	при наличии информационного повода

## Часть 2. СВЕДЕНИЯ О ВЫПОЛНЯЕМЫХ РАБОТАХ

### Раздел I

1. Наименование работы: **формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций**
2. Категории потребителей работы: **в интересах общества**
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:
  - 3.1. Показатели, характеризующие **объем** работы:

Код по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню	
---	--

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы		
																	(наименование показателя)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
91035000000000000008101						Количество предметов	Единица	642		21 550	21 650	21 750				10	10



**Раздел 2**

1. Наименование работы: **осуществление экскурсионного обслуживания**
2. Категории потребителей работы: **физические лица, юридические лица**
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

Код по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню	
---	--

3.1. Показатели, характеризующие **объем** работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы		
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения		Описание работы	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год 1-й год планового периода	2020 год 2-й год планового периода	2018 год очередной финансовый год	2019 год 1-й год планового периода	2020 год 2-й год планового периода	в процентах	в абсолютных показателях
							Наименование	Код по ОКЕИ									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
91036000000000000007101						Количество экскурсантов	Человек	792		10 100	10 200	10 300				10	1 010
						Число экскурсий	Единиц	642		495	500	505				10	49

**Раздел 3**

1. Наименование работы: **организация и проведение культурно-массовых мероприятий**
2. Категории потребителей работы: **Юридические лица. Физические лица**
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:
- 3.1. Показатели, характеризующие **объем** работы:

Код по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню	
---	--

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы			Значение показателя объема работы	Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы					
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения			Описание работы	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год 1-й год планового периода	2020 год 2-й год планового периода	2018 год очередной финансовый год	2019 год 1-й год планового периода	2020 год 2-й год планового периода	в процентах	в абсолютных показателях
							Наименование	Код по ОКЕИ										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
91024000100000000000101	Творческих: фестиваль выставка, конкурс, смотр	По месту расположения организации				Количество участников мероприятий	Человек	792		2 500	2500	2500				10	250	

						Количество проведенных мероприятий	Ед.	796		16	16	16				10	1-2
9102600010 0000000008 101	Методических: конференции, семинары	По месту расположения организации				Количество участников мероприятий	Человек	792		70	70	70				10	7
						Количество проведенных мероприятий	Ед.	796		1	1	1				10	0
9103200010 0000000000 101	Культурно-массовые (иные зрелищные мероприятия)	По месту расположения организации				Количество участников мероприятий	Человек	792		2 500	2500	2500				10	250
						Количество проведенных мероприятий	Ед.	796		16	16	16				10	1-2

### Часть 3. ПРОЧИЕ СВЕДЕНИЯ О ГОСУДАРСТВЕННОМ ЗАДАНИИ

#### 1. Основания для досрочного прекращения выполнения государственного задания

- 1.1. Нарушение законодательства РФ, дающее право контролирующим органами требовать приостановления деятельности Ст.3.12. Кодекса об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 95-ФЗ
- 1.2. Ликвидация, реорганизация учреждения Ст. 57, 61 ГК РФ, гл. IV ФЗ «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ, постановление Правительства Рязанской области от 30.12.2010 г. № 358 «Об утверждении Порядка создания, реорганизации, изменения типа, ликвидации государственных бюджетных учреждений Рязанской области и государственных казенных учреждений Рязанской области, утверждения их уставов и внесения изменений в уставы»
- 1.3. Нарушение требований Роспотребнадзора, санитарно-эпидемиологических правил, иные случаи, влекущие за собой невозможность оказания государственной услуги, неустраняемые в краткосрочном периоде

#### 2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания

#### 3. Порядок контроля за выполнением государственного задания

Форма контроля	Периодичность	Центральные исполнительные органы государственной власти Рязанской области, осуществляющие контроль за выполнением государственного задания
Плановые выездные проверки	по мере необходимости, но не реже 1 раза в 2 года	министерство культуры и туризма Рязанской области
Документарные проверки	по мере необходимости	министерство культуры и туризма Рязанской области
Внеплановые выездные проверки	при наличии жалоб, обращений граждан	министерство культуры и туризма Рязанской области

#### 4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания

##### 4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания: ежеквартально, ежегодно

Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания:

- по показателям объема и качества государственной услуги - 1 раз в квартал (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом);
- по выполнению годовых показателей государственного задания – 1 раз в год (до 10 января, следующего за отчетным годом) согласно форме, утвержденной постановлением Правительства Рязанской области от 16.09.2015 г. № 230 «О порядке формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений Рязанской области и финансового обеспечения выполнения государственного задания»

##### 4.2. Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания:

- требования о предоставлении информации о состоянии кредиторской задолженности, в том числе просроченной;
- требования о предоставлении копий подтверждающих документов;
- требование о предоставлении пояснительной записки с прогнозом достижения годовых значений показателей качества и объема оказания государственной услуги в случае, если отчетность о выполнении государственного задания представляется чаще, чем раз в год

##### 4.3. Сроки представления предварительного отчета о выполнении государственного задания: до 01 декабря текущего года.

#### 5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания

- допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества услуг, в пределах которых государственное задание считается выполненным – 10%;
- допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема услуг (работы), в пределах которых государственное задание считается выполненным – 10%.