

УТВЕРЖДАЮ
Министерство культуры и туризма Рязанской области

Министр
(должность)

(подпись)

В.Ю. Попов
(расшифровка подписи)

“ ” 20 ____ г.

В.Ю. Попов

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ
на 2018 год и плановый период 2019 и 2020 годов

| | Коды |
|--|------------|
| Дата начала действия | 01.01.2018 |
| Дата окончания действия <1> | |
| Наименование государственного учреждения Рязанской области (обособленного подразделения) | |
| Государственное бюджетное учреждение культуры Рязанской области «Рязанский областной научно-методический центр народного творчества» | |
| Вид деятельности государственного учреждения Рязанской области (обособленного подразделения) | По ОКВЭД |
| Культура, кинематография | 91.01 |
| (указывается вид деятельности учреждения из общероссийского базового перечня или регионального перечня) | |
| <i>Получено</i> | По ОКВЭД |
| <i>Владимирова Л.Н. главный бухгалтер</i> | По ОКВЭД |

Часть 1. Сведения об оказываемых государственных услугах ^{<2>}

Раздел 1

1. Наименование государственной услуги

Код по
общероссийскому
базовому перечню или
региональному перечню

2. Категории потребителей государственной услуги

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги ^{<3>}:

| Уникальный номер реестровой записи <4> | Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам) | | | Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам) | | Показатель качества государственной услуги | | Значение показателя качества государственной услуги | | | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги <6> | | |
|--|---|-------------------------------|-------------------------------|---|-------------------------------|--|-------------------|---|-------------------------------------|--------------------------------------|--|-------------|--------------------------|
| | (наименование показателя <4>) | (наименование показателя <4>) | (наименование показателя <4>) | (наименование показателя <4>) | (наименование показателя <4>) | наименование показателя <4> | единица измерения | | 2018 год (очередной финансовый год) | 2019 год (1-й год планового периода) | 2020 год (2-й год планового периода) | в процентах | в абсолютных показателях |
| | | | | | | | наименование <4> | код по ОКЕИ <5> | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| | | | | | | | | | | | | | |

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

| Уникальный номер реестровой записи <4> | Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам) | | | Показатель, характеризующий условия оказания государственной услуги (по справочникам) | | Показатель объема государственной услуги | | Значение показателя объема государственной услуги | | | Размер платы (цена, тариф) <7> | | | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги <6> | | |
|--|---|---|-------------------------------|---|-------------------------------|--|-------------------|---|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--|-------------|--------------------------|
| | Содержание услуги 1 (наименование показателя <4>) | Содержание услуги 2 (наименование показателя <4>) | (наименование показателя <4>) | (наименование показателя <4>) | (наименование показателя <4>) | наименование показателя <4> | единица измерения | | 2018 год (очередной финансовый год) | 2019 год (1-й год планового периода) | 2020 год (2-й год планового периода) | 2018 год (очередной финансовый год) | 2019 год (1-й год планового периода) | 2020 год (2-й год планового периода) | в процентах | в абсолютных показателях |
| | | | | | | | наименование <4> | код по ОКЕИ <5> | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

| Нормативный правовой акт | | | | |
|--------------------------|-----------------|------|-------|--------------|
| вид | принявший орган | дата | номер | наименование |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | | | | |

5. Порядок оказания государственной услуги.

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги.

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

| Способ информирования | Состав размещаемой информации | Частота обновления информации |
|-----------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| | | |

Часть 2. Сведения о выполняемых работах <2>

Раздел 1

3. Наименование работы
Организация и проведение культурно-массовых мероприятий

Код по
общероссийскому
базовому перечню или
региональному перечню

| |
|--|
| |
| |

4. Категории потребителей государственной работы
Юридические лица, физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие объем государственной работы:

| Уникальный номер реестровой записи <4> | Показатель, характеризующий содержание государственной работы (по справочникам) | | | Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной работы по справочникам | | Показатель объема государственной работы | | Значение показателя объема государственной работы | | | Размер платы (цена, тариф) <7> | | | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной работы <6> | | |
|--|---|-------------------------------|-------------------------------|---|-------------------------------|--|---------------------------------------|---|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--|-------------|--------------------------|
| | Содержание работы 1 (наименование показателя <4>) | (наименование показателя <4>) | (наименование показателя <4>) | (наименование показателя <4>) | (наименование показателя <4>) | наименование показателя <4> | единица измерения наименование <4> | код по ОКЕИ <5> | 2018 год (очередной финансовый год) | 2019 год (1-й год планового периода) | 2020 год (2-й год планового периода) | 2018 год (очередной финансовый год) | 2019 год (1-й год планового периода) | 2020 год (2-й год планового периода) | в процентах | в абсолютных показателях |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 910250001 000000000 09101 | Методических (семинар, конференция) | - | - | - | - | Количество проведенных мероприятий | Единица | 642 | 19 | 19 | 19 | | | | 10 | 2 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|--|---|---|---|---|------------------------------------|---------|-----|----|----|----|--|--|--|----|---|
| 910230001 000000000 01101 | Творческих (фестиваль, выставка, конкурс, смотр) | - | - | - | - | Количество проведенных мероприятий | Единица | 642 | 20 | 20 | 20 | | | | 10 | 2 |
| 910310001 000000000 01101 | Культурно-массовых (иные зрелищные мероприятия) | - | - | - | - | количество проведенных мероприятий | Единица | 642 | 6 | 6 | 6 | | | | - | - |

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

| Нормативный правовой акт | | | | |
|--------------------------|-----------------|------------|--------|---|
| вид | принявший орган | дата | номер | наименование |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Закон | | 09.10.1992 | 3612-1 | Основы законодательства Российской Федерации о культуре |

5. Порядок оказания государственной работы.

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной работы.

- Основы законодательства Российской Федерации о культуре от 09.10.1992 г. № 3612-1
- Федеральный закон от 27.07.2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных»
- Федеральный закон от 27.07.2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг».
- Федеральный закон от 06.10.1999 г. № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» ст. 26.3.

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной работы:

| Способ информирования | Состав размещаемой информации | Частота обновления информации |
|--|--|-------------------------------|
| 1. Размещение информации в сети Интернет | На сайте размещается общая информация об учреждении: - контактная информация; | По мере изменения данных |

| | | |
|--|--|--------------------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> - информация о режиме работы; - информация о номерах телефонов; - информация о проводимых мероприятиях; - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений. | |
| 2. Размещение информации в печатных средствах массовой информации. | <ul style="list-style-type: none"> - информация о проводимых мероприятиях; - информация о номерах телефонов. | Еженедельно |
| 3. Размещение информации в справочниках | <ul style="list-style-type: none"> - Контактная информация; - план зала и сцены; - информация о мероприятиях. | Ежегодно |
| 4. Размещение информации у входа в здание | <ul style="list-style-type: none"> - Наименование; - информация о режиме работы. | По мере изменения данных |
| 5. Размещение информации на информационных стендах, в рекламной продукции (афиши, буклеты, программки и др.) | <ul style="list-style-type: none"> - Полный перечень оказываемых работ; - информация о режиме работы; - информация о номерах телефонов; - информация о проводимых мероприятиях; - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений. | По мере изменения данных |

Раздел 2

1. Наименование работы **Выявление, изучение, сохранение, развитие и популяризация объектов нематериального культурного наследия народов Российской Федерации в области традиционной народной культуры**

Код по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню

2. Категории потребителей работы **Физические лица**

5. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие объем работы:

| Уникальный номер реестровой записи <4> | Показатель, характеризующий содержание государственной работы (по справочникам) | | | Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной работы (по справочникам) | | Показатель объема государственной работы | | Значение показателя объема государственной работы | | | Размер платы (цена, тариф) <7> | | | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной работы <6> | | |
|--|---|-------------------------------|-------------------------------|---|-------------------------------|--|---------------------------------------|---|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--|-------------|--------------------------|
| | (наименование показателя <4>) | (наименование показателя <4>) | (наименование показателя <4>) | (наименование показателя <4>) | (наименование показателя <4>) | наименование показателя <4> | единица измерения наименование <4> | код по ОКЕИ <5> | 2018 год (очередной финансовый год) | 2019 год (1-й год планового периода) | 2020 год (2-й год планового периода) | 2018 год (очередной финансовый год) | 2019 год (1-й год планового периода) | 2020 год (2-й год планового периода) | в процентах | в абсолютных показателях |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 910220000 000000000 03101 | - | - | - | - | - | Количество объектов | Единица | 642 | 4 | 4 | 4 | | | | - | - |

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

| Нормативный правовой акт | | | | |
|--------------------------|-----------------|------------|--------|---|
| вид | принявший орган | дата | номер | наименование |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Закон | | 09.10.1992 | 3612-1 | Основы законодательства Российской Федерации о культуре |

5. Порядок оказания государственной работы.

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной работы.

- Основы законодательства Российской Федерации о культуре от 09.10.1992 г. № 3612-1
- Федеральный закон от 27.07.2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных»
- Федеральный закон от 27.07.2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг».
- Федеральный закон от 06.10.1999 г. № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» ст. 26.3.

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной работы:

| Способ информирования | Состав размещаемой информации | Частота обновления информации |
|--|--|-------------------------------|
| 1. Размещение информации в сети Интернет | На сайте размещается общая информация об учреждении: - контактная информация; - информация о режиме работы; - информация о номерах телефонов; - информация о проводимых мероприятиях; - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений. | По мере изменения данных |
| 2. Размещение информации в печатных средствах массовой информации. | - информация о проводимых мероприятиях; - информация о номерах телефонов. | Еженедельно |
| 3. Размещение информации в справочниках | - Контактная информация; - план зала и сцены; - информация о мероприятиях. | Ежегодно |
| 4. Размещение информации у входа в здание | - Наименование; - информация о режиме работы. | По мере изменения данных |
| 5. Размещение информации на информационных стендах, в рекламной продукции (афиши, буклеты, программки и др.) | - Полный перечень оказываемых работ; - информация о режиме работы; - информация о номерах телефонов; - информация о проводимых мероприятиях; - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений. | По мере изменения данных |

Раздел 3

1. Наименование работы **Работа по формированию и учету фондов фильмофонда**

Код по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню



2. Категории потребителей работы **В интересах общества**

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие объем работы:

| Уникальный номер реестровой записи <4> | Показатель, характеризующий содержание государственной работы (по справочникам) | | | Показатель, характеризующий условия оказания государственной работы (по справочникам) | | Показатель объема государственной работы | | | Значение показателя объема государственной работы* | | | Размер платы (цена, тариф) <7> | | | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной работы <6> | |
|--|---|-------------------------------|-------------------------------|---|-------------------------------|--|-------------------|-----------------|--|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--|--------------------------|
| | (наименование показателя <4>) | (наименование показателя <4>) | (наименование показателя <4>) | (наименование показателя <4>) | (наименование показателя <4>) | наименование показателя <4> | единица измерения | | 2018 год (очередной финансовый год) | 2019 год (1-й год планового периода) | 2020 год (2-й год планового периода) | 2018 год (очередной финансовый год) | 2019 год (1-й год планового периода) | 2020 год (2-й год планового периода) | в процентах | в абсолютных показателях |
| | | | | | | | наименование <4> | код по ОКЕИ <5> | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 910390000 000000000 04101 | - | - | - | - | - | Количество фильмокопий | Единица | 642 | 1816 | 1816 | 1816 | | | | 10 | 181 |

* Количество фильмокопий – 944 ед. (902 ед. - плёночных фильмокопий, 42 ед. - фильмокопий на бесплёночном электронном носителе DVD) + 872 ед. - ремонтно-реставрационные работы плёночных фильмокопий (выявление дефектов, склейка, присвоение категории).

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт

| вид | принявший орган | дата | номер | наименование |
|-------|-----------------|------------|--------|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Закон | | 09.10.1992 | 3612-1 | Основы законодательства Российской Федерации о культуре |

5. Порядок оказания государственной работы.

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной работы.

- Основы законодательства Российской Федерации о культуре от 09.10.1992 г. № 3612-1
- Федеральный закон от 27.07.2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных»
- Федеральный закон от 27.07.2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг».
- Федеральный закон от 06.10.1999 г. № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» ст. 26.3.

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной работы:

| Способ информирования | Состав размещаемой информации | Частота обновления информации |
|--|--|-------------------------------|
| 1. Размещение информации в сети Интернет | На сайте размещается общая информация об учреждении: - контактная информация; - информация о режиме работы; - информация о номерах телефонов; - информация о проводимых мероприятиях; - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений. | По мере изменения данных |
| 2. Размещение информации в печатных средствах массовой информации. | - информация о проводимых мероприятиях; - информация о номерах телефонов. | Еженедельно |
| 3. Размещение информации в справочниках | - Контактная информация; - план зала и сцены; - информация о мероприятиях. | Ежегодно |
| 4. Размещение информации у входа в здание | - Наименование; - информация о режиме работы. | По мере изменения данных |
| 5. Размещение информации на информационных стендах, в рекламной | - Полный перечень оказываемых работ; - информация о режиме работы; | По мере изменения данных |

| | | |
|--|---|--|
| продукции (афиши, буклеты, программки и др.) | - информация о номерах телефонов; - информация о проводимых мероприятиях; - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений. | |
|--|---|--|

Часть 3.

Прочие сведения о государственном задании <8>

1. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения выполнения государственного задания:

| № п/п | Основание для прекращения | Пункт, часть, статья и реквизиты нормативного правового акта |
|-------|---|---|
| 1. | Нарушение законодательства РФ, дающее право контролирующим органам требовать приостановления деятельности | Ст.3.12. Кодекса об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ |
| 2. | Ликвидация, реорганизация учреждения | Ст. 57, 61 ГК РФ, гл. IV ФЗ «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ, постановление Правительства Рязанской области от 30.12.2010 г. № 358 «Об утверждении Порядка создания, реорганизации, изменения типа, ликвидации государственных бюджетных учреждений Рязанской области и государственных казенных учреждений Рязанской области, утверждения их уставов и внесения изменений в уставы» |
| 3. | Ликвидация, реорганизация органа исполнительной власти | Устав (Основной Закон) Рязанской области от 18.11.2005 №115-ОЗ |

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания:

3. Порядок контроля за выполнением государственного задания:

| Форма контроля | Периодичность | Центральные исполнительные органы государственной власти Рязанской области, осуществляющие контроль за выполнением государственного задания |
|-------------------------------|----------------------|---|
| 1 | 2 | 3 |
| 1. Плановые выездные проверки | Полугодовая, Годовая | Министерство культуры и туризма Рязанской области |

| | | |
|----------------------------------|--------------------------------------|---|
| 2. Документарные проверки | По мере необходимости | Министерство культуры и туризма Рязанской области |
| 3. Внеплановые выездные проверки | При наличии жалоб, обращений граждан | Министерство культуры и туризма Рязанской области |

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания.

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания: по показателям объема государственных работ – 1 раз в квартал (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом).

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания: по выполнению годовых показателей государственного задания - 1 раз в год (до 10 января, следующего за отчетным годом) согласно формы, утвержденной постановлением Правительства Рязанской области от 19 декабря 2017 г. № 376 «О внесении изменений в постановление Правительства Рязанской области от 16 сентября 2015 г. №230 «О порядке формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений Рязанской области и финансового обеспечения выполнения государственного задания» (в редакции постановлений Правительства Рязанской области от 10.08.2016 № 181, от 28.12.2016 № 322).

4.2.1. Сроки представления предварительного отчета о выполнении государственного задания: предварительный отчет об исполнении государственного задания, составленный по форме, предусмотренной для отчета о выполнении государственного задания, в срок до 01 декабря текущего года.

4. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания:

– допустимые(возможные) отклонения от установленных показателей объема работ, в пределах которых государственное задание считается выполненным – не более 10%.